

POLITICA C.C. BALLONTI

▪ Nuestra misión

En el Centro Comercial Ballonti, nuestra misión es ofrecer una experiencia comercial de excelencia, basada en un servicio integral, una oferta adaptada a las necesidades de nuestros clientes y una gestión responsable de nuestras instalaciones. Aspiramos a ser un referente en sostenibilidad, innovación y calidad en el sector Retail.

Compromiso con el cliente

Nos esforzamos por proporcionar a nuestros visitantes, operadores y colaboradores una atención personalizada, eficiente y cercana. Esto se logra mediante un mix comercial alineado con el perfil sociodemográfico del área de influencia, y una estrategia de marketing orientada al servicio, la fidelización y la generación de valor compartido.

Gestión eficiente de recursos: Implementamos medidas para reducir el consumo energético y de agua, optimizar la gestión de residuos y fomentar la economía circular.

Bienestar de los usuarios: Promovemos ambientes interiores saludables, con buena calidad del aire, iluminación natural y confort térmico y acústico.

Reducción del impacto ambiental: Controlamos las fuentes de contaminación derivadas de nuestra actividad, minimizando emisiones, ruido y residuos.

Resiliencia y adaptación climática: Evaluamos riesgos asociados al cambio climático y aplicamos soluciones para aumentar la resiliencia de nuestras infraestructuras.

Transparencia y mejora continua: A través de auditorías periódicas y la evaluación de indicadores clave, garantizamos el cumplimiento de los estándares de diferentes certificaciones y la renovación de las mismas

Alcance de la política

Esta política se aplica a la gestión integral del Centro Comercial Ballonti, incluyendo el mantenimiento de sus instalaciones, infraestructuras y servicios asociados. Abarca tanto la operación diaria como la planificación estratégica, en línea con los criterios de sostenibilidad, eficiencia y responsabilidad social corporativa.

▪ Nuestros Valores

Política C.C. Ballonti

El Centro Comercial Ballonti está comprometido con el cuidado del medio ambiente y por ello, en todas sus actividades, está presente la preservación del mismo mediante sistemas de control, ahorro y reciclaje. Fruto de ese compromiso, hace partícipe de ello a todo el personal humano que trabaja o está relacionado con el Centro Comercial, incluidos nuestros clientes.

Vocación de servicio

El cliente es el centro y motor de nuestra actividad. Nuestra vocación es conocer y atender sus necesidades y en la medida de lo posible adelantarse a sus requerimientos siempre actuando con la máxima profesionalidad y honestidad. Buscaremos constante feedback que nos permita el progreso continuo en nuestra relación, a través de estudios de clientes y otros sistemas de control. Nuestros trabajadores deben tener un profundo conocimiento de los objetivos medioambientales establecidos, promocionando actividades y acciones que vayan en pro de conseguir dichos objetivos. Buscamos la mejora continua en todas las áreas de nuestra actividad y nuestra gestión interna, y evaluamos nuestras actividades con el fin de garantizar un mínimo impacto al medio ambiente, la prevención de la contaminación ambiental.

Imagen de marca

El Centro Comercial Ballonti es sinónimo de calidad, oferta, compromiso con el cliente y el medio ambiente. Todos los profesionales que trabajan al servicio del Centro Comercial tienen la responsabilidad de cuidar y fomentar la apreciación de la marca, trabajando con la máxima responsabilidad, ética profesional y compromiso con el medio ambiente. Cumplimos con todos los requisitos legales, reglamentarios y los suscritos por la empresa relacionados con nuestras actividades y con los posibles impactos ambientales que estas puedan generar.

Innovación

Tenemos un carácter emprendedor y nos gusta ser pioneros. Si estamos en continuo movimiento y en la dirección adecuada, nuestros competidores lo tendrán más difícil. Debemos fomentar nuestros servicios, oferta comercial, atención al cliente y en general nuevas ideas que nos permitan estar en mejora continua. Nuestra responsabilidad de cara a nuestros clientes y empleados es procurar crear un ambiente en el propio Centro Comercial donde todas las iniciativas, sugerencias y necesidades sean analizadas y atendidas.

Nuestra Visión

Ser uno de los centros líderes en Vizcaya, apoyados en la capacidad de ofrecer a nuestros clientes un servicio y un mix comercial exclusivo y de alta calidad, basado en la capacidad y eficiencia de nuestros operadores, la innovación, nuestra completa gama de servicios y amplia oferta.

Promover la lucha contra el cambio climático. Desde Ballonti se fomentará el empleo de energías renovables, promover el ahorro y la eficiencia energética. De esta manera se prevé la adaptación a las nuevas condiciones derivadas del cambio climático

Mantener una cultura de resiliencia. Promover la adaptación a los cambios ambientales y fundamentalmente al cambio climático, maximizando la resiliencia del activo dentro del ciclo de vida de este.

Portugalete, 31 de Enero de 2025